



CITTA' DI MATERA

SETTORE: SETTORE UNITA' DI MISSIONE MATERA 2019

DETERMINAZIONE DSG N° 03649/2018 del 28/12/2018

N° DetSet 00191/2018 del 27/12/2018

Dirigente: MARCO TATARANNO

OGGETTO: Servizio di promozione e diff. iniziative e attività dell'Amm.ne comunale in vista di MT2019, compresi gli eventi in programmazione durante il periodo natalizio. Atto di indirizzo della Giunta Comunale. Affidamento alla ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING, RADIO RADIOSA

ATTESTAZIONE REGOLARITA' AMMINISTRATIVA (art. 147-bis D.Lgs n. 267/2000)

Il Dirigente MARCO TATARANNO, con la sottoscrizione del presente provvedimento in ordine alla determinazione di cui all'oggetto, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000.

N.B. Il relativo documento informatico originale è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto

in qualità di

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale n° DSG 03649/2018, composta da n° fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

MATERA, li _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.

OGGETTO: Servizio di promozione e diffusione delle iniziative e delle attività dell'Amministrazione comunale in vista dell'Anno da Capitale europea della Cultura nel 2019, compresi gli eventi in programmazione durante il periodo natalizio. Adempimenti conseguenti all'atto di indirizzo della Giunta Comunale. Affidamento alla ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING, titolare del segnale radiotelevisivo già denominato RADIO RADIOSA.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

L'Amministrazione Comunale di Matera, in vista dell'avvio dell'Anno da Capitale europea della Cultura, intende attivare una strategia comunicativa prevalentemente orientata all'informazione di servizio, realizzata attraverso la più ampia diffusione del cartellone eventi 2018/2019, in programma a Matera, diretto tanto alla comunità locale quanto a quella ideale dei cittadini temporanei della Capitale europea, finalizzato ad assicurare una copertura ampia ed estesa di tutti gli eventi con finalità artistico-culturali, patrocinati sul territorio dal Comune di Matera nel periodo natalizio, promuovendo al meglio le produzioni culturali locali originali non direttamente coinvolti negli eventi della Fondazione Matera-Basilicata 2019 al fine, da un lato, di stimolare e promuovere una ulteriore e più estesa partecipazione della comunità, determinando le condizioni per un coinvolgimento maggiormente diffuso e attivo dei cittadini alle produzioni artistiche e culturali; dall'altro sostenendo la più ampia pubblicizzazione di tali eventi nell'ottica di valorizzazione delle diverse espressioni artistiche e culturali già attive da anni.

ATTESO CHE

per concretizzare tali finalità ed obiettivi, gli eventi devono essere ampiamente documentati, valorizzati e pubblicizzati per testimoniare la vivacità della comunità locale nell'autoproduzione locali di diverse espressioni artistiche dello spettacolo (canto, musica, danza, teatro), promuovendo così positive ricadute sul territorio e sulla comunità, attraverso le locali testate giornalistiche e web site e social network, nel periodo ricompreso tra le festività natalizie e l'avvio degli eventi MT19.

DATO ATTO CHE

Per le ragioni suesposte si rende necessario individuare e coinvolgere il maggior numero di *partnersche* garantiscano banner pubblicitari con collegamento ipertestuale alla pagina dedicata agli eventi natalizi sul portale del Comune di Matera, strisce informative e spazi pubblicitari per la diffusione del programma del cartellone di iniziative previste in occasione delle festività 2018, quali Radio Radiosa, Sassilive, GiornaleMio, Basilicata Magazine, Oltre, il Quotidiano, La Nuova del Sud e La Gazzetta del Mezzogiorno.

VISTA l'atto di indirizzo della Giunta Comunale con il quale sono stati forniti indirizzi al dirigente dell'unità di missione per l'affidamento del servizio di produzione e diffusione televisiva delle attività organizzate dell'Amministrazione comunale in vista dell'evento Capodanno RAI e dell'Anno da Capitale europea della Cultura nel 2019, nonché di alcuni eventi patrocinati dall'Amministrazione comunale per il periodo natalizio e per l'affidamento del servizio di produzione audiovisiva per i canali social Facebook e Youtube, di tutti gli eventi del periodo natalizio, inseriti nella programmazione del Comune di Matera, prenotando la somma di complessivi € 2.000,00 sul cap. 13018/2 del bilancio 2018 ed € 1.000,00 sullo stesso cap. 13018/2 del bilancio 2019;

VISTO il preventivo fornito dalla ditta ASSOCIAZIONE CULTURLE MEETING, in data 27/12/2018 dal quale si evince che la medesima ditta per lo svolgimento dei servizi di seguito elencati, ha richiesto la cifra di € 1.000,00 IVA compresa: n. 3 strisce informative pubblicitarie, nella forma della trasmissione radiotelevisiva di durata pari ad 1 ora ciascuna;

DATO ATTO, che l'art.1, comma 450, della Legge n.296/2006, come modificato dall'art.1, comma 502 della Legge n.208/2015, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del D.lgs. n.165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiori a 1.000 euro, non sono tenute a fare ricorso al mercato della pubblica amministrazione;

VISTA, a tal riguardo, la relazione sulla congruità degli importi succitati redatta da personale assegnato all'Ufficio di staff del Sindaco;

RICHIAMATI:

- l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 che prevede la facoltà per le stazioni appaltanti, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'art. 37, comma 1 del D.lgs. 50/2016 *“Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori....”*;

DATO ATTO che la ditta affidataria dovrà presentare, ai sensi del comma 7 dell'art.3 della Legge n.136/2010, la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;

RITENUTO dover procede in merito formalizzando l'affidamento in parola;

DETERMINA

- 1) Di stabilire che la premessa costituisce parte integrante ed essenziale del presente atto e qui si intende integralmente riportata e trascritta;
- 2) Di dare atto della necessità di procedere all'acquisizione dei servizi in premessa richiamati in ottemperanza a quanto, al riguardo, stabilito con specifico atto di indirizzo della Giunta Comunale;
- 3) Di stabilire che l'acquisizione in parola è effettuata ai sensi dell'Art. 36, comma 2, lett a) del D.lgs. 50/2016;
- 4) Di procedere, per le motivazioni in premessa esposte, all'affidamento del servizio in questione alla società ASSOCIAZIONE CULTURLE MEETING con sede a MATERA (MT) in Via NINO ROTA N. 51 P.IVA **01263670778** per l'importo di € 1.000,00 compresa IVA al 22%;
- 5) Di impegnare, per lo scopo, la complessiva somma di € 666,67 sul cap. 13018/2 del bilancio 2018 ed € 333,33 sullo stesso capitolo 13018/2 del bilancio 2019
- 6) Di individuare, quale direttore per l'esecuzione del contratto (DEC), l'Ing. Davide Santagada coadiuvato per lo scopo dal personale dell'ufficio di staff del sindaco;
- 7) Di dare atto che responsabile del procedimento è l'Ing. Davide Santagada;
- 8) Di precisare che l'offerta, formulata a corpo, deve intendersi onnicomprensiva di tutte le somme, gli oneri diretti e indiretti e le spese per la realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché le spese del personale dipendente e/o collaboratori impegnati nell'espletamento del servizio;
- 9) Di precisare, inoltre, che:
 - è fatto obbligo dell'osservanza delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative in materia di contratti collettivi e rapporti di lavoro, di previdenza ed assistenza sociale e di sicurezza ed igiene del lavoro nei riguardi dei dipendenti impiegati nell'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto;
 - l'impresa è impegnata al rispetto dei trattamenti minimi inderogabili per legge o sulla base di fonti autorizzate dalla legge (art.97 comma 6 del Codice dei Contratti Pubblici);
 - il trattamento dei dati del soggetto affidatario si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.lgs. 196/2003 e s.m.i. per finalità unicamente connesse alla procedura in oggetto;
- 10) Di dare atto che per i fornitori sussiste l'obbligo di rispettare la normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- 11) Di dare atto che alla presente procedura sono associati i seguenti codici:

CIG: ZF02684E11

12) Di stabilire che i dati contenuti nel presente atto siano pubblicati in “Amministrazione Trasparente” secondo le previsioni di legge;

Il sottoscritto Dirigente dichiara l'insussistenza del conflitto di interessi, allo stato attuale, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90 in relazione al presente provvedimento e della Misura M03 del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza.

II DIRIGENTE

Ing. Marco Tataranno

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito istituzionale per il periodo della pubblicazione.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 00191/2018 del 27/12/2018, avente oggetto: Servizio di promozione e diff. iniziative e attività dell'Amm.ne comunale in vista di MT2019, compresi gli eventi in programmazione durante il periodo natalizio. Atto di indirizzo della Giunta Comunale. Affidamento alla ditta ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING, RADIO RADIOSA

Dettaglio movimenti contabili

Creditore	Causale	Importo	M	P	T	M a c r o	C a p	A r t	T i p o	S i o p e	N. P r	A n n o P	N°	A n n o	Sub
ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING	IMPEGNO DI SPESA	€ 666,67					13 01 8	2					6876	20 18	
ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING	IMPEGNO DI SPESA	€ 333,33					13 01 8	2					6876	20 18	
Totale Impegno:		€ 1.000,00													

Parere Impegno: Sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs 267/2000, la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria.